

PLANO DE TRABALHO

1 – DADOS CADASTRAIS			
NOME DA INSTITUIÇÃO: Associação Colibri		CNPJ: 92.457.548/0001-83	
TIPO DE ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL: Não Governamental de Assistência Social		<input checked="" type="checkbox"/> Sem Fins Lucrativos	
		<input type="checkbox"/> Cooperativa	
		<input type="checkbox"/> Religiosa	
ENDEREÇO: Rua Coronel Ernesto Becker, Nº 478			
BAIRRO: Passo D'Areia	CIDADE: Santa Maria	U.F. RS	CEP: 97020-140
E-MAIL : acolibri.sm@gmail.com	TELEFONE: 55-3223-3486/(55) 92001006 (watts)		
CONTA BANCÁRIA ESPECÍFICA:	BANCO: Banco do Brasil	AGÊNCIA:	
NOME DO RESPONSÁVEL: Maria do Carmo Bassan de Souza		CPF: ██████████	
PERÍODO DE MANDATO: Outubro/2024 a Outubro/2026	CARTEIRA DE IDENTIDADE/ÓRGÃO ██████████	CARGO: Presidente	
ENDEREÇO: ██████████		CEP: ██████████	

2 – PROPOSTA DE TRABALHO		
NOME DO PROJETO: Fortalecendo o Serviço de Convivência II	PRAZO DE EXECUÇÃO	
	INÍCIO ARR	TÉRMINO 12° mês ARR
PÚBLICO ALVO: Pessoas com deficiência em situação de dependência e suas famílias.		
OBJETO DE PARCERIA: Manter a qualidade do atendimento ofertado pela instituição através do Serviço de Proteção Especial a Pessoas com Deficiência e suas famílias, com atividades desenvolvidas por meio dos grupos de convivência, promovendo a autonomia e inclusão social.		
JUSTIFICATIVA DA PROPOSIÇÃO: A Associação Colibri, instituição comprometida com o desenvolvimento de uma sociedade inclusiva, busca através das modalidades de atendimento Habilitação e Reabilitação da pessoa com deficiência, desenvolver atividades na modalidade Centro-Dia, onde os grupos de convivência proporcionam o desenvolvimento das potencialidades da pessoa com deficiência. A Tipificação Nacional de Serviços Socioassistenciais SUAS ¹ /2009, prevê a atenção à pessoa com deficiência, idoso e sua família. As atividades desenvolvidas asseguram diretamente para uma vida mais independente e inclusão na comunidade, assim como também no acesso aos serviços ofertados de apoio		

¹ Sistema Único de Assistência Social.

ao domicílio, proporcionando igualdade de oportunidades, também prevista na Convenção Internacional dos Direitos das Pessoas com Deficiência (CDPD) (Brasil, MDS,2012).

Sendo assim, a Instituição busca através deste recurso financeiro promover a melhoria do espaço físico através da manutenção da segurança e monitoramento local, como também a divulgação das atividades realizadas por meio das redes sociais, através de contratação de empresa especializada em marketing digital, para criação de campanhas de divulgação das atividades realizadas na instituição, contendo legendas personalizadas e acessíveis, com o objetivo de arrecadar fundos ao incentivar a comunidade sobre a importância da Destinação do Imposto Solidário.

Saliendo que os recursos recebidos através do imposto solidário, a instituição aplica exclusivamente na contratação de profissionais para atendimento do seu público. Pois além de contribuir com a instituição, através da inclusão social das pessoas com deficiência, um fator relevante, é que o contribuinte está acompanhando parte de seu imposto onde está sendo investido, assim como também está gerando crescimento econômico para o município.

Outra campanha importante será divulgada, é a importância da participação no programa Nota Fiscal Gaúcha, que tem como objetivo incentivar os cidadãos do Rio Grande do Sul a exigirem a inclusão do CPF na emissão de notas fiscais. Além de conscientizar a população sobre o combate à sonegação de impostos, tanto o cidadão como a instituição indicada, recebem prêmios em dinheiro e a divulgação do programa Peça a Nota Santa Maria, um programa de incentivo à emissão de notas fiscais de serviço, também contribui para a arrecadação de recursos para a instituição.

Contudo, o projeto visa não somente a divulgação referente a captação de recursos, mas também divulgar as atividades desenvolvidas na instituição através dos grupos de convivência, sensibilizando e conscientizando a população, da importância de uma inclusão social efetiva, onde a pessoa com deficiência pode desenvolver suas habilidades, ter autonomia, independência e auto estima, criando assim, impactos que inclui qualidade de vida, melhoria na saúde mental e emocional, redução da sobre carga do cuidador familiar, evitando o isolamento social como também combater estigmas e preconceitos, promovendo empatia e respeito através da aceitação das diferenças entre os humanos, pois assim podemos desenvolver uma sociedade mais justa e igualitária.

3 – OBJETIVOS:

3.1 – GERAL:

Desenvolver atividades especializadas através da realização de oficinas e grupos de convivência, promovendo a autonomia, independência e inclusão social das pessoas com deficiência e suas famílias.

3.2 – ESPECÍFICOS:

3.2.1 – Oferecer atenção integral a pessoas com deficiência em situação de dependência, durante o dia,

apoiando as famílias e os cuidadores familiares na diminuição do estresse nos cuidados prolongados.

3.2.2 – Divulgar através das redes sociais o serviço de proteção social especial para pessoas com deficiência, suas atividades voltadas a autonomia e sua independência.

3.2.3 - Ofertar um ambiente seguro durante as atividades em grupo, propiciando melhor bem-estar e qualidade de vida para pessoa com deficiência e sua família.

4 – METODOLOGIA:

4.1 – FORMA DE EXECUÇÃO:

Atualmente, são realizados grupos de convivência de até dez atendidos por sala, onde são realizadas atividades diferenciadas através destes, levando em consideração a especificidade do usuário (pessoas com paralisia cerebral, cadeiras de rodas ou mobilidade reduzida, deficiência visual ou baixa visão, etc.). Nos grupos também são realizadas oficinas de pintura, colagem, culinária, jardinagem, entre outras que promovem a autonomia, autoestima e inserção social.

A equipe do serviço está composta por três Educadoras Sociais de nível médio; três Educadores Sociais de nível superior; uma Terapeuta Ocupacional; uma Assistente Social; uma Psicóloga; uma Psicopedagoga; dois Auxiliar Administrativo e uma Auxiliar de Limpeza. Também conta com prestadores de serviço como: Contabilidade, Jurídico e Transporte.

O projeto apresentado, possui grande relevância para o público atendido, pois destina-se aos atendidos que se encontram em isolamento social, violação de direitos tais como: precarização dos cuidados familiares; alto grau de estresse do cuidador familiar; confinamento; abandono; complexo de inferioridade; desvalorização da potencialidade; maus-tratos, extrema pobreza, dentre outras situações que agravam a dependência e comprometem o desenvolvimento da autonomia. Por se tratar de um serviço contínuo, torna-se necessário oferecer um ambiente de qualidade, seguro, climatizado, acolhedor e de acolhimento.

Visto isso, após o recebimento do recurso financeiro, a Instituição entrará em contato com a empresa que realizará a instalação dos interfones e manutenção no sistema monitoramento a ser realizado no primeiro mês.

Outra meta a ser realizada, é a contratação de agência de marketing com criação de artes digitais, design gráfico, produção audiovisual, vídeos e fotos, com anúncios e campanhas na plataforma Meta (Instagram e Facebook); Criação de estratégia de panfletagem digital para maior visibilidade do serviço ofertado pela instituição; divulgação dos eventos realizados pela Associação Colibri; Conscientização (através das campanhas) sobre a importância da participação nos programas fiscais e o retorno que traz não somente para a instituição mas para a movimentação da economia dentro do município.

5 - METAS E RESULTADOS ESPERADOS:

5.1 - DESCRIÇÃO DAS METAS E DE ATIVIDADES OU PROJETOS A SEREM EXECUTADOS:

- O presente projeto tem como finalidade proporcionar melhor bem-estar no ambiente em que são realizados os grupos, na qual frequentam um total de sessenta e cinco pessoas com deficiência em situação de dependência, através dos grupos de convivência, oferecendo um ambiente acolhedor, seguro e de bem-estar para a realização das atividades diárias na instituição.
- Manutenção do serviço de monitoramento e segurança, como aquisição de materiais que proporcionaram conforto e bem-estar.
- Criação de estratégia de panfletagem digital para maior visibilidade do serviço ofertado pela instituição;
- Criação de artes digitais, design gráfico, produção audiovisual, vídeos e fotos.

5.2 - RESULTADOS ESPERADOS:

- Atender 65 (sessenta e cinco) pessoas com deficiência em situação de dependência e suas famílias em ambiente seguro.
- Divulgação do serviço ofertado pela instituição, como a conscientização da população no que tange a importância da inclusão social da pessoa com deficiência.
- Aumento na visibilidade e conhecimento institucional.
- Conscientização da comunidade como empresas na importância da destinação de impostos e participação dos programas de incentivo fiscal.

5.3 - PARÂMETROS PARA AFERIÇÃO DO CUMPRIMENTO DAS METAS:

- Aumento na visibilidade da instituição.
- Crescimento dos apoiadores, parceiros e voluntários.
- Crescimento das doações recebidas.
- Registros, relatórios e prestação de contas.

6 – CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO (META, ETAPA OU FASE)

META	ETAPA/ FASE	ESPECIFICAÇÃO	INDICADOR FÍSICO		DURAÇÃO	
			UNIDADE	QUANTIDADE	INÍCIO	TÉRMINO
1.	Serviço de Terceiros – PJ	Aquisição e instalação de interfones. Reinstalação de fiação Câmeras e Alarmes, Gabinete Organizador; Tubulações; Instalação Infra Vermelho de alarme; fiação e tubulação elétrica e fechadura.	SV	01	1º mês	1º mês

2.	Serviço de Terceiros – PJ	<p>Serviço de Mídia e Conteúdo, Design e Produção Audiovisual – Marketing:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Criação de estratégia de panfletagem digital; - Criação de artes digitais, design gráfico; - Produção audiovisual, vídeos e fotos; - Divulgação de anúncios e campanhas na plataforma Meta (Instagram e Facebook). - Divulgação de eventos internos e promovidos pela instituição: festas, jantãs, aniversários e passeios. 	SV	01	1º mês	12º mês
----	---------------------------	--	----	----	--------	---------

7 - PREVISÃO DA RECEITA E DESPESA (R\$1,00)

RECEITA	TOTAL	PARCELA ÚNICA	VALOR MENSAL
PROPONENTE	-	-	-
CONCEDENTE	R\$24.950,00	R\$24.950,00	R\$24.950,00
TOTAL GERAL	R\$24.950,00	R\$24.950,00	R\$24.950,00

DESPESA	TOTAL	PARCELA ÚNICA	VALOR MENSAL
PROPONENTE	R\$24.950,00	R\$24.950,00	R\$24.950,00
CONCEDENTE	-	-	-
TOTAL GERAL	R\$24.950,00	R\$24.950,00	R\$24.950,00

8 - CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO (R\$ 1,00)

8.1 - CONCEDENTE

META	1º MÊS	2º MÊS	3º MÊS	4º MÊS	5º MÊS	6º MÊS
1	R\$11.450,00					
2	R\$13.500,00					
TOTAL	R\$24.950,00					

META	7º MÊS	8º MÊS	9º MÊS	10º MÊS	11º MÊS	12º MÊS
1						
2						
TOTAL						

8.2 - PROPONENTE - ORGANIZAÇÃO PARCEIRA (CONTRAPARTIDA)

META	1º MÊS	2º MÊS	3º MÊS	4º MÊS	5º MÊS	6º MÊS
META	7º MÊS	8º MÊS	9º MÊS	10º MÊS	11º MÊS	12º MÊS

9 - DETALHAMENTOS DA APLICAÇÃO DOS RECURSOS FINANCEIROS

ESPECIFICAÇÃO		VALOR
	Material de Consumo	-
	Serviços de Terceiros – Pessoa Física	-
	Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica	R\$ 24.950,00
	Custos Indiretos/Equipe Encarregada pela execução	-
	Equipamentos e Materiais permanentes	-
TOTAL		R\$ 24.950,00

10 - PRESTAÇÃO DE CONTAS

As PRESTAÇÕES DE CONTAS PARCIAIS deverão ser encaminhadas até 20 dias após o pagamento das despesas.

A PRESTAÇÃO DE CONTAS FINAL deverá ser encaminhada até 90 dias após o término da vigência da parceria.

11 – DECLARAÇÃO

Na qualidade de representante legal da ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL, declaro, para fins de comprovação junto ao MUNICÍPIO, para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexistente qualquer débito ou situação de inadimplência com a Administração Pública Municipal ou qualquer entidade da Administração Pública, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas no orçamento do Município para aplicação na forma prevista e determinada por este Plano de Trabalho.

Pede deferimento.

Santa Maria, 14 de fevereiro de 2025

Associação Colibri

12 - APROVAÇÃO DO PLANO DE TRABALHO PELA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

12.1 – Secretário(a) de Município requisitante:

(x) Aprovado () Reprovado

Assinatura: _____

12.2 – Comissão de Avaliação e Monitoramento:

(x) Aprovado () Reprovado

Assinatura: _____

12.3 – Gestor da Parceria:

(x) Aprovado () Reprovado

Assinatura: _____

12.4 – Chefe do Poder Executivo:

(x) Aprovado () Reprovado

Assinatura: _____